

22-23 MAYO

EXP  | 20

24

**cofarca**

**Programa Formativo**

1. Calendario Formativo.
2. Formación “Marketing Sensorial en la Oficina de Farmacia” – Ponente: Diana Gavilán.
3. Formación “Prediabetes y Acción Preventiva” – Ponente: Julián Tamayo.
4. Formación “Unycop Next, hemos mejorado al mejor” – Ponente: José Celestino Fernández.
5. Formación “Digitalización de la Oficina de Farmacia (Farmatic)” – Ponente: Juan Jesús Sánchez.
6. Formación “VI edición de nuestro taller Acofarma en técnicas de venta” - Ponente: Jonathan Suárez.
7. Formación “Inteligencia Emocional para ti y tu equipo” - Ponente: Carolina Tejera.

# 1. Calendario Formativo

## Miércoles 22 Mayo

- 12:30 Marketing Sensorial en la Oficina de Farmacia. Ponente: Diana Gavilán.
- 16:30 Prediabetes y Acción Preventiva. Ponente: Julián Tamayo.
- 18:00 Unycop Next, hemos mejorado al mejor. Ponente: José Celestino Fernández.

## Jueves 23 Mayo

- 11:00 Digitalización de la Oficina de Farmacia (Farmatic). Ponente: Juan Jesús Sánchez.
- 12:30 VI edición de nuestro taller Acofarma en técnicas de venta . Ponente: Jonathan Suárez.
- 16:30 Inteligencia Emocional para ti y tu equipo. Ponente: Carolina Tejera.

## 2. Marketing sensorial en la Oficina de Farmacia – Diana Gavilán

**Diana Gavilán:** Profesora Titular e Investigadora en el área de Marketing Experiencial-Sensorial y Comportamiento del Consumidor en la Universidad Complutense de Madrid.

El **marketing sensorial en la Oficina de Farmacia** es un gran desconocido. Esta técnica de marketing se basa en **explorar y utilizar los sentidos** (gusto, tacto, vista, olfato y audio) para **crear experiencias y sensaciones en el consumidor**. Puede llegar a ser increíble el poder que logra obtener dicha estrategia y que, a su vez, consigue atraer a muchísimos clientes que, por ende, se terminan encantando del producto ofertado. Dependiendo del artículo o servicio a promocionar, cada sentido tendrá un peso diferente o cada consumidor podrá crear un sentimiento distinto.

El reto de la Oficina de Farmacia es **conseguir que el cliente tome nuevas decisiones DENTRO de la Farmacia** y para ello, lo que ve, oye, siente... todo lo que experimenta es esencial. Lo sensorial siempre actúa, lo gestionemos o no. **Conocer cómo funcionan los sentidos ante las decisiones de compra y cómo construir experiencias memorables**, son los contenidos de este programa.

Es imprescindible conocer **cómo podemos aplicar ciertas técnicas o cómo reaccionan ante cada sentido**.



### 3. Prediabetes y Acción Preventiva – Julián Tamayo

**Julián Tamayo:** Médico especialista en Endocrinología en Hospital Perpetuo Socorro. Patrocinado por Bioksan.

La charla "Una llamada silenciosa: Prediabetes y su llamado a la acción preventiva" es una convocatoria urgente para los **profesionales farmacéuticos comprometidos con la vanguardia de la salud pública**. Exploraremos la **importancia de la prediabetes**, examinando **investigaciones recientes y estrategias efectivas para su identificación y tratamiento**. Destacaremos el **papel crucial de los farmacéuticos en la detección temprana, educación del paciente y aplicación de intervenciones preventivas**, incluyendo cambios en el estilo de vida, optimización de la terapia farmacológica y el uso de **nutracéuticos**. Abordaremos avances en la comprensión del metabolismo glucémico y la resistencia a la insulina, así como el impacto de los ritmos circadianos en la regulación del azúcar en la sangre. También discutiremos el **uso de nutracéuticos respaldados por evidencia científica** para mejorar la sensibilidad a la insulina, ofreciendo a los farmacéuticos una **guía práctica para recomendar opciones no farmacológicas**.



## 4. Unycop Next, hemos mejorado al mejor – José Celestino Fernández

José Celestino Fernández: Director General en Unycop, S.A.

Descubre **Unycop Next**, la evolución en el **software de gestión de farmacias**.

Innovación, potencia y seguridad al servicio de tu negocio. Esta nueva aplicación surge de 25 años de experiencia en el desarrollo de Unycop Win y cuenta con la colaboración de las principales empresas distribuidoras de medicamentos a nivel nacional, así como con las valiosas aportaciones de más de 5.500 farmacias. Creado por y para farmacéuticos, y utilizando las más modernas tecnologías de Microsoft, Unycop Next es sinónimo de máxima innovación y funcionalidades avanzadas, adaptándose siempre a la dinámica y exigencias del entorno farmacéutico actual.”



## 5. Digitalización de la Oficina de Farmacia – Juan Jesús Sánchez

Juan Jesús Sánchez: Economista y Director de Audifarma.

Formación de **Farmatic** en la que hablaremos de:

1. Cómo la **digitalización está cambiando** nuestro día a día.
2. Las **empresas no pueden ser ajenas** a este cambio.
3. Las **farmacias mucho menos**:
  - **Estrategia digital** del CGCOF.
  - Cómo la **digitalización ya está cambiando** nuestras farmacias.
  - La **estrategia digital de una farmacia**, ¿cómo llevarla a la práctica?



## 6. VI edición de nuestro taller Acofarma en técnicas de venta – Jonathan Suárez

**Jonathan Suárez:** Coach profesional especializado en liderazgo y CEO de Fábrica de Inconformistas.

El **taller de técnicas de ventas** en el que los titulares y equipos de nuestras farmacias cooperadas descubriréis las **estrategias de venta más innovadoras y eficientes** directamente de la mano de nuestro destacado Coach, Jonathan Suárez.

Utilizando como **caso de estudio la categoría de solares de Nesira** de nuestra marca propia, Jonathan nos enseñará a establecer **conexiones efectivas entre el producto y el cliente**.

¿Qué te llevarás de este taller?

- **Estrategias probadas para hacer crecer tus ventas:** Descubre los secretos detrás del éxito internacional de marcas líderes.
- **Técnicas para maximizar la rentabilidad de tu farmacia.**
- **Conocer de primera mano todo el potencial de tu marca propia Acofarma.**

Nuestro taller no es solo una formación, es una **experiencia de aprendizaje única** que te permitirá aprovechar todo el potencial comercial de tu farmacia gracias a la transformación y el nuevo enfoque de tu equipo de ventas.



## 7. Inteligencia Emocional para ti y tu equipo – Carolina Tejera

**Carolina Tejera:** Formadora y Coach experta en Salud Emocional y Optimismo Inteligente. Patrocinado por Cinfa.

¿QUIERES TENER UN EQUIPO 10? INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA TI Y TU EQUIPO.

Vivimos en una sociedad Red, en la que se precisa **mejorar nuestra capacidad de comunicación, de crear alianzas, de propiciar contextos para compartir información y conocimiento y transmitir ideas, sensaciones y emociones.**

Un verdadero **equipo** es aquél que **se apoya, que comparte voluntades, deseos, ilusiones, objetivos...** y donde todos y **cada uno de sus miembros importa** porque cuando alguien del equipo no aporta su parte del trabajo, se nota.

En la conferencia **plantaré la importancia de estimular los sentidos, de encontrar inspiración, de atrevernos a probar y de reforzar los vínculos.** Todo un reto que precisa de **ILUSIÓN, INICIATIVA e IMPLICACIÓN.**

Compartiré:

- Los 5 trucos para mejorar tu Salud mental y emocional.
- 3 Estrategias infalibles para el optimismo inteligente.
- Y abriremos juntos la caja de herramientas de la Inteligencia Emocional.

