

Expo**Cofarca**

2026



6-7  
mayo

# el **arte** de la **distribución**

*Programa Formativo*

1. Calendario Formativo.
2. Actualización y tratamiento farmacológico en el cuidado del paciente mayor.  
**Ponente: Dr. René de Lamar.**
3. Veterinaria en farmacia: de tendencia a oportunidad de negocio.  
**Ponente: Lydia Adarve.**
4. Mostrador resolutivo | Cuando el consejo profesional genera valor, equipo y ventas.  
**Ponente: Carmen Asensio.**
5. Inteligencia Artificial en la Farmacia.  
**Ponente: Fran Iniesta.**

## Miércoles 6 de mayo

---

**12:00h —** Actualización y tratamiento farmacológico en el cuidado del paciente mayor.

**Ponente: Dr. René de Lamar.**

**Patrocinado por: Almirall.**

**16:30h —** Veterinaria en farmacia: de tendencia a oportunidad de negocio.

**Ponente: Lydia Adarve.**

**Con la colaboración de: Grupo Bidafarma.**

## Jueves 7 de mayo

---

**10:30h —** Mostrador resolutivo | Cuando el consejo profesional genera valor, equipo y ventas.

**Ponente: Carmen Asensio.**

**Patrocinado por: Cinfa.**

**12:30h —** Inteligencia Artificial en la Farmacia.

**Ponente: Fran Iniesta.**

**Patrocinado por: Arquia Banca.**



## 1. Actualización y tratamiento farmacológico en el cuidado del paciente mayor.

### Ponente: Dr. René de Lamar

El Dr. René de Lamar es un médico especialista en geriatría y gerontología, distinguido con la Medalla de Oro de Canarias, con una sólida trayectoria clínica y una destacada labor como divulgador y autor, referente en el ámbito del envejecimiento saludable.



### Patrocinado por:



### Categoría: Geriatría.

### Contenidos:

El envejecimiento poblacional sitúa al paciente mayor en el centro de la atención farmacéutica, convirtiéndolo en una de las piezas clave dentro del sistema sanitario.

En esta formación abordaremos:

- Actualización clínica en geriatría.
- Manejo del paciente polimedicado.
- Prevención de interacciones y problemas relacionados con medicamentos.
- Seguimiento farmacoterapéutico desde la farmacia comunitaria.
- Protocolos de derivación y coordinación con otros profesionales sanitarios.

Una sesión diseñada para reforzar el papel asistencial de la farmacia como referente en el cuidado integral del paciente mayor.

## 2. Veterinaria en farmacia: de tendencia a oportunidad de negocio

**Ponente:** Lydia Adarve

Directora técnica de Grupo Bidaforma y Responsable de compras de Bidaforma.

**Con la colaboración de:**



**Categoría:** Veterinaria.

**Contenidos:**



El mercado veterinario representa una oportunidad de crecimiento para la farmacia, ampliando su alcance y generando nuevas líneas de desarrollo.

En esta formación abordará:

- Situación actual del mercado veterinario
- Funcionamiento del canal farmacia
- Medicamentos más demandados en la categoría de salud animal.
- Estrategias de venta cruzada
- Claves para implantar la categoría veterinaria en la farmacia

Una sesión diseñada para reforzar el papel asistencial de la farmacia como referente en el cuidado integral del paciente mayor.

## 3. Mostrador resolutivo | Cuando el consejo profesional genera valor, equipo y ventas

### Ponente: Carmen Asensio

Farmacéutica especialista en desarrollo de equipos y técnicas que ayudan a fortalecer el papel del mostrador como espacio clave de atención al paciente y generación de resultados.

### Patrocinado por:



### Categoría: Atención y Experiencia del cliente

### Contenidos:

En esta formación nos enseñará:

- Cómo construir un modelo de mostrador más claro, coherente y alineado con la realidad actual de la farmacia.
- Mejorar la experiencia de cliente y transformar el consejo farmacéutico en soluciones completas para el paciente y en valor para el negocio.
- Dotar al equipo de mayor seguridad y criterio a la hora de recomendar.
- Integrar salud, consejo y resultados dentro de un mismo modelo de atención.



## 4. Inteligencia Artificial en la Farmacia

**Ponente:** Fran Iniesta

Farmacéutico y fundador de Farmaceando, es pionero en la aplicación práctica de la Inteligencia Artificial en la farmacia.

**Patrocinado por:**  **arquia** banca



**Categoría:** Innovación y Transformación digital.

### Contenidos:

En esta formación, mostrará cómo la IA puede convertirse en una herramienta real para

- Atraer clientes de forma estratégica.
- Optimizar procesos.
- Mejorar la experiencia del paciente.
- Incrementar la eficiencia del equipo.

Una sesión diseñada para reforzar el papel asistencial de la farmacia como referente en el cuidado integral del paciente mayor.



# ExpoCofarca

2026



6-7  
mayo

*ExpoCofarca 2026 es una exposición colectiva.*

*Un espacio donde cada laboratorio aporta su obra.*

*Un punto de encuentro donde se muestra...*

# el arte de la distribución